

**Zarządu Aeroklubu Krainy Jezior z realizacji XXVII Międzynarodowego
Zlotu Przyjaciół Lotnictwa & „Mazury AirShow 2025”**



Godnym podkreślenia jest , że tegoroczne mazurskie pokazy lotnicze zostały zrealizowane pod Honorowym Patronatem Wicepremiera – Ministra Obrony Narodowej Pana Władysława Kosiniaka - Kamysza.

Co roku udowadniamy, że impreza, która od lat (jeszcze pod nazwą Festyn Lotniczy Mazury) jest największym wydarzeniem lotniczym nie tylko w północno-wschodniej Polsce.

Mazurska impreza w wyniku wieloletnich konsekwentnych działań wyrosła na największą i najbardziej prestiżową w naszym kraju. Można śmiało stwierdzić, że mazurskie pokazy lotnicze stały się największym cywilnym tego typu przedsięwzięciem „non profit” (mimo, że tak jak i 2024 roku w tym roku po raz drugi były biletowane - dla częściowego zrównoważenia kosztów) MAS 2025 były promocyjną wizytówką na międzynarodowym forum lotniczym i eksportowym wydarzeniem Warmii i Mazur.

„Mazury AirShow 2025”, to też ogromny sukces medialny o szerokim ogólnopolskim zasięgu, pozwalający na promocję lotnictwa oraz głównie Województwa Warmińsko – Mazurskiego (a szczególnie Mazur) za pośrednictwem rozgłośni radiowych, prasy, radia i telewizji oraz na licznych portalach internetowych.

A. Cel imprezy

1. Atrakcyjna – ciekawa forma popularyzacji sportów oraz rekreacji lotniczej w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich, wyjątkowym regionie turystycznym.
2. Stworzenie możliwości prezentacji różnych środowisk i form uprawiania zainteresowań lotniczych, w ramach zaplanowanych corocznych (z drobną przerwą) publicznych pokazów lotniczych .
3. Wzmocnienie promocji oferty turystycznej Krainy Wielkich Jezior Mazurskich z wykorzystaniem nowych możliwości rozwijającego się General Aviation – czyli coraz bardziej popularnego lotnictwa ogólnego.
4. Atrakcyjne zainteresowanie możliwościami turystycznymi najważniejszych miejscowości Krainy Wielkich Jezior Mazurskich i aktywnymi formami odpoczynku w pięknym regionie.
5. Wzmocnienie na forum krajowym i międzynarodowym akcji promocyjnej na rzecz Warmii i Mazur.

B. Termin

Już po raz dwudziesty siódmy zorganizowano Międzynarodowy Zlot Przyjaciół Lotnictwa i Mazur, który odbył się w dniach 31.07-3.08.2025 r., a jego akcentem finałowym były pokazy lotnicze „Mazury AirShow 2025” w dniach: 2 (sobota) i 3 (niedziela) sierpnia 2025r.

Główne dni (2-3.08) były zaplanowane jako dni dostępne dla publiczności, natomiast czwartek i piątek poprzedzające pokazy lotnicze były dniami organizacyjnymi – wewnętrznymi organizatorów i załóg przybyłych samolotów na Zlot.

C. Miejsce Zlotu i pokazów lotniczych pn. Mazury AirShow 2025

Województwo Warmińsko – Mazurskie. Kraina Wielkich Jezior Mazurskich . Historyczne Lotnisko Kętrzyn Wilamowo – stanowiące w czasie II wojny światowej integralną część „Wilczego Szańca” – wojennej kwatery Hitlera.



D. Organizatorzy Zlotu i jego finału w formie pokazów lotniczych

Aeroklub Krainy Jezior oraz Invest Mazury Sp. z o.o. (jako Agent Generalny AKJ i administrator lotniska) przy symbolicznym wsparciu Samorządów: Województwa Warmińsko Mazurskiego, Miasta Kętrzyn i Gminy Kętrzyn.

II. KRÓTKIE PRZEDSTAWIENIE „Mazury AirShow 2025”

1. „Mazury AirShow 2025” to 24-ta mazurska edycja, która jest kontynuacją nowej formy prezentacji największych cywilnych pokazów lotniczych „non profit” w Polsce, wcześniej znanej pod nazwą Festyn Lotniczy Mazury.

Impreza ta odbywa się corocznie od 1999 roku gromadząc liczną publiczność rozmiłowaną w podniebnych ewolucjach.

Zaczęliśmy w 1999 roku Festynem Lotniczym Kętrzyn a następnie kontynuowaliśmy jako Festyny Lotnicze Mazur ..., zawsze w zamiarze promocji tego regionu. Pierwsze dziesięć edycji imprez odbyło się na lotnisku Wilamowo położonym obok Kętrzyna.

Na mazurskiej imprezie dotychczas gościli najlepsi piloci – Mistrzowie Polski i Świata, zespoły pokazowe i indywidualni akrobaci. Podziwiano najnowocześniejsze samoloty, ale i zabytkowe konstrukcje, nawet z początków XX wieku.

2. Reasumpcja Informacji o mazurskich pokazach lotniczych wcześniej nazywanych Festyn Lotniczy Mazury a od kilkunastu lat Mazury AirShow

By lepiej zrozumieć co jest oferowane realizując Mazury AirShow, w zwięzłym opracowaniu przedstawiamy kilka bardzo istotnych (w naszym uznaniu) atutów tego wielkiego „non profit” wydarzenia:

- Mazury AirShow to jedyne tego typu cywilne pokazy lotnicze w Polsce i zawsze realizowane w formie "non profit", niekomercyjne i nie biletowane do 2022 roku. Wobec braku odpowiedniego (wystarczającego) wsparcia finansowego lokalnych samorządów by zrealizować (kontynuować) zamierzenie w 2025 r. (tak jak i w 2024 r.) Zarząd AKJ zdecydował się na biletowanie dla częściowego pozyskania środków na pokrycie dosyć wysokich kosztów ale ciągle z założeniem „non profit”.
- W 2013 roku wyróżnione w konkursie "Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur" statuetką w kategorii wydarzenie, a w 2014 roku wyróżnione przez Marszałka Województwa certyfikatem marki regionalnej "Produkt Warmia Mazury";
- Podczas Centralnych Uroczystości Obchodów 100-lecie Lotnictwa Polskiego, 28.08.2018 roku, w Warszawie, Kapituła składająca się z przedstawicieli Krajowej Rady Lotnictwa i redakcji czasopisma Skrzydła Polska oceniając rangę i znaczenie atrakcyjności lotniczo-społecznej „Mazury AirShow” przyznała jako jedynym pokazom w Polsce prestiżowe wyróżnienie „BŁĘKITNE SKRZYDŁA”.
- Organizowane od 1999 roku każdego roku do 2022r (23 edycji), z wymuszoną przerwą w 2020 i 2021 z powodu pandemii COVID-19 oraz odwołaniem w 2023 roku z powodu niedostatku środków finansowych.
- Bazą pokazów i miejscem wystawy statycznej jest lotnisko Kętrzyn Wilamowo (historyczne lotnisko b. Kwatery Hitlera), a dynamiczne pokazy do 2022 roku odbywały się w Giżycku na jeziorze (wodnosamoloty) i nad jeziorem Niegocin.
- Dla merytorycznego wsparcia edukacji lotniczej, wydawane jest czasopismo pn. „Mazury AirShow”, w atrakcyjnej szacie graficznej, dwujęzyczne (w j. polskim i angielskim), jako okolicznościowy magazyn – rocznik, w swej zawartości ponadczasowy.

Wydawnictwo jest intelektualnym wsparciem mazurskich pokazów lotniczych w Polsce. Celem tego ponad czasowego wydawnictwa jest atrakcyjna prezentacja wybranych samolotów, ciekawych zdarzeń i zespołów lotniczych, ważnych wydarzeń z historii lotnictwa oraz problemów rozwijającego się lotnictwa XXI wieku, w formie przystępnej dla szerokiego kręgu odbiorców.

III. PRZEBIEG „MAZURY AIRSHOW 2025”

„Mazury AirShow 2025 to impreza dla wszystkich – niezależnie od tego, czy jest się specjalistą od lotnictwa czy tylko miłośnikiem tej fascynującej dyscypliny. Atrakcyjna dla dzieci, ich rodziców czy statecznych seniorów. Wydarzenie na stałe wpisało się w kalendarz największych imprez lotniczych w kraju. Tegoroczna odsłona przyciągnęła tłumy entuzjastów lotnictwa, turystów i przedstawicieli świata polityki, potwierdzając prestiż i promocyjny potencjał wydarzenia dla regionu Warmii i Mazur.

Podczas tegorocznej edycji imprezy nie zabrakło akrobacji indywidualnej (Norbert Kasperek – Mistrz Polski) i zespołowej (jak zespół ANBO z Litwy) jak i pokazów samolotów historycznych czy przelotów licznej grupy samolotów ultralekkich

Nie zabrakło gwiazd lotnictwa krajowego i zagranicznego na które czekali wszyscy miłośnicy podniebnych awiacji.

Wielkim i ważnym akcentem edukacyjnym była ekspozycja statyczna śmigłowca W-3 SOKÓŁ z 25 Brygady Kawalerii Powietrznej jak i samolotu M-28 BRYZA z 3 Skrzydła Lotnictwa Transportowego, stojące wśród obserwatorów – dostępne dla wszystkich .



Powyżej i poniżej widać rzesze pasjonatów poznania W-3 SOKÓŁ i M 28 BRYZA



To była fantastyczna okazja poznania z bliska wojskowych statków powietrznych, wejścia do śmigłowca czy samolotu i porozmawiania z załogami tych wojskowych statków powietrznych. Tłumy zainteresowanych osób nie odstępowały od śmigłowca i samolotu.

Finałową atrakcją każdego dnia była „dosyć głośna” (co robiło znakomite i oczekiwane wrażenie) prezentacja pary odrzutowców FA-50 produkcji koreańskiej, które przylatywały z 23 Bazy Lotnictwa Taktycznego w Mińsku Mazowieckim, należącej do 1 Skrzydła Lotnictwa Taktycznego.

Wielu obserwatorów „Mazury AirShow 2025” podkreślała swoje nadzieje, że wspaniałych pilotów oraz lotnicze atrakcje będą kontynuowane również za rok, już po raz 25-ej edycji – JUBILEUSZOWEJ.

Tegoroczny program lotniczy obejmował pokazy zespołów i solistów z kraju i z zagranicy. Premierowy występ odrzutowców FA-50G, użytkowanych przez Siły Powietrzne RP, był jednym z najbardziej oczekiwanych punktów programu. Wrażenie na publiczności zrobił także pokaz Norberta Kasperka – aktualnego Mistrza Polski w akrobacji samolotowej i wielokrotnego medalisty – który relacjonował na żywo przebieg manewrów z kabiny samolotu EXTRA 300/200.

Po raz kolejny niebo nad Kętrzyńnem zdominowała litewska formacja Presidential Aerobatic Team ANBO, dowodzona przez Rolandasą Paksasa – byłego prezydenta i premiera Litwy, znanego z ewolucji w odwróconej pozycji pod mostami Wilna.

Gwiazdami pokazów i ulubieńcami publiczności po raz drugi okazał się również niemiecki Team Niebergall (ojciec i syn), który zyskał sympatię publiczności podczas pierwszego występu w Polsce.

Silną reprezentację zapewnił Aeroklub Warszawski – zaprezentował elegancję i precyzyjne manewry samolotowym trio na Aero AT-3.

Ważnym i niezwykle popularnym punktem programu były pokazy statyczne z udziałem wojskowych statków powietrznych — śmigłowca W-3 „Sokół” oraz samolotu M-28 „Bryza”. Publiczność mogła zwiedzać wnętrza maszyn i rozmawiać z załogami. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się także klasyki awiacji, takie jak francuski drewniany samolot Jodel „Muszkietier”, polski dwupłatowiec An-2 „Antek” (już nieliczny w Polsce) czy rosyjski Jak-50 oraz imponująca wystawa sprzętu wojskowego, zabezpieczana przez 16 Pomorską Dywizję Zmechanizowaną.

Dla wszystkich, którzy chcieli zobaczyć fragment Krainy Wielkich Jezior Mazurskich z lotu samolotu, Aeroklub Krainy Jezior przy wsparciu certyfikowanych firm przygotował wielką atrakcję w postaci lotów zapoznawczych śmigłowcem R 44, Cessną 172 i nawet samolotem AN-2, popularnie zwanym ANTKIEM.

Sobota podczas Mazury AirShow 2025 rozpoczęła się od uroczystego otwarcia mazurskich pokazów, emocjonującego konkursu celności lądowania skoczków spadochronowych. Skoki odbywały się z wysokości 1 200 metrów z pokładu legendarnego samolotu AN-2, a lądowania oraz przygotowywanie do skoków odbywało się na oczach publiczności.

Przybycie i obecność na mazurskich pokazach wysokich przedstawicieli administracji publicznej podkreśliła rangę wydarzenia. Wśród gości znaleźli się m.in. Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego Marcin Kulasek, wiceminister obrony narodowej Stanisław Wziątek oraz wicewojewoda Warmińsko-Mazurski Zbigniew Szczypiński. Warto zapamiętać wypowiedź Ministra Marcina Kulaska, który podkreślił, że

„Warmia i Mazury to nie tylko lasy i jeziora. To także takie pokazy jak tu, pod Kętrzyńnem – służące promocji lotnictwa i regionu oraz stanowiące atrakcje dla turystów”



Goście uroczystego otwarcia MAS 2025

Natomiast uroczyste zamknięcie pokazów lotniczych pn. Mazury AirShow 2025 było też okazją do przedstawienia załóg – uczestników pokazów, ogłoszenia wyników konkursu dla skoczków spadochronowych, podziękowań oraz wręczenia Certyfikatów i Dyplomów, entuzjastycznie oklaskiwaną przez zgromadzoną publiczność.



Załogi samolotów i skoczkowie na uroczystym zakończeniu Mazury AirShow 2025

Wspominając MAS 2025 warto zauważyć, że w niedzielę (3.08.) odbył się 3-godzinny finałowy blok pokazów lotniczych, który zakończył dwudniowe pokazy na niebie nad lotniskiem Kętrzyn Wilamowo .

Ważnym wydarzeniem sportowo-promocyjnym tegorocznych mazurskich pokazów lotniczych był konkurs w skokach spadochronowych, na celność lądowania o PUCHAR PREZESA ZARZĄDU FIRMY AVIOMET. Udział w Konkursie był dobrowolny. Uczestniczyło w nim 10 skoczków spadochronowych z Białegostoku, Gdańska i Warszawy. Pierwszych 6 miejsc zajęli:

1. Paweł Kasiuk,
2. Krzysztof Kaczmarek,
3. Mariusz Guzowski,
4. Rafał Tokarski,

- 5. Janina Ćwiklińska,
- 6. Piotr Taczała.

Oczywiście Puchar Prezesa Zarządu Firmy AVIOMET otrzymał Paweł Kasiu – wręczony osobiście przez FUNDATORA - Prezesa Lechosława Kumocha a pozostałym Pan Prezes wręczył Dyplom z adekwatnym miejscem w konkursie.

IV. PROMOCJA I MOŻLIWE EFEKTY PROMOCYJNE DLA WARMII I MAZUR PRZEZ KONTYNUACJĘ ORGANIZACJI „MAZURY AIRSHOW 2025”

Zróżnicowana pod wieloma względami akcja promocyjna „Mazury AirShow 2025 została oparta o przekaz informacji z dużym naciskiem na przekaz internetowy w formie informacji jak i relacji video ale i z równie zaangażowaniem Polskiego Radia SA (JEDYNKI, TRÓJKI I CZWÓRKI) . Nie zabrakło też relacji w TVP za pośrednictwem TVP3 OLSZTYN oraz TVN 24..

Ze względu na brak środków finansowych na działania promocyjno-reklamowe (poza nieznacznym „funduszem” na druk plakatów i zaproszeń) wszelkie działania oparte zostały na umowach barterowych, patronatach i współpracy medialnej oraz pracy społecznej. W tym roku również przyjęto strategię docierania do potencjalnych odbiorców przy wykorzystaniu materiałów z wykorzystaniem potencjału promocyjnego Facebooka - intensywnej produkcji postów (ok. 100), rolek, filmików oraz aktywności na grupach Facebookowych i spersonalizowanych interakcji z potencjalnymi odbiorcami na tych grupach, co w znacznym stopniu przyczyniło się do jeszcze większego zainteresowania „Mazury AirShow 2025” zarówno wśród bezpośrednich, jak i pośrednich obserwatorów oraz dziennikarzy kluczowych dla Organizatora mediów.

W wyniku działań na platformie facebook informacja o Mazury AirShow dotarła do blisko półtora miliona osób. Nie można zapominać o wartości relacji na żywo - Mazury AirShow Tv, która umożliwiła udział w wydarzeniu online. Realizacja tej transmisji odbyła się z udziałem 6 kamer, kilkusobowego zespołu i dużego zaplecza logistycznego partnera imprezy Zobacz.TV.

Wszelkie działania w znacznym stopniu oparte zostały na praktykach Public Relations, które co do zasady nie generują kosztów finansowych. Pozytywne relacje, zarówno ze środowiskiem mediów, jak i potencjalnymi odbiorcami podniosły rangę imprezy i wypozycjonowały Mazury AirShow wśród ogólnopolskich imprez masowych.

1. Patronaty medialne oraz reklama jako instrument promowania Warmii i Mazur oraz zaplanowanych imprez

W wyniku wcześniejszych starań organizatorów uzgodniono zasady współpracy medialnej potencjalnych patronów medialnych . Do objęcia PATRONATU MEDIALNEGO zaproszono :

- Polskie Radio S.A.
- TVP 3 OLSZTYN
- Tygodnik ANGORA
- Miesięcznik „Lotnictwo”
- Miesięcznik „Skrzydłata Polska”
- Portal lotniczy www.dlapilota.pl
- Portal www.samoloty.pl

W ramach zaakceptowanych patronatów medialnych uzyskano bardzo istotne następujące działania promocyjne i reklamowe jak: zapowiedzi redakcyjne w serwisach informacyjnych, publikacja reklam prasowych w magazynach o zasięgu ogólnopolskim, bardzo aktywna kampania reklamowa – internetowa. Wyjątkowo skutecznym było pozyskanie Tygodnika ANGORA, mającego 300 000 nakładu oraz patronatu medialnego Polskiego Radia, o ogólnopolskim zasięgu i dzięki patronatowi korporacyjnemu - możliwości dotarcia poprzez różne anteny do zarówno starszych odbiorców (Jedynka) jak i młodzieży (np. Czwórka). W ramach patronatu Mazury AirShow obsługiwała również IAR (Informacyjna Agencja Radiowa).



Poza promocją wynikającą z patronatów medialnych, Mazury AirShow 2025 były istotnie reklamowane w branżowych (lotniczych, regionalnych) portalach internetowych, na plakatach Mazury AirShow 2025 formatu A3, sama nazwa i wydarzenia intrygowały regionem Warmii i Mazur. Na 4 bilbordach (2,5m x 5m) umieszczonych na lotnisku Wilamowo przez cały sezon od 01.06 do jesieni promujących Mazury AirShow 2025 a także na 20 bannerach rozwieszonych w kluczowych lokalizacjach tranzytowych w regionie i na ekranach lokalnych autobusów.

Mazurskie pokazy lotnicze promowano również na ekranach ledowych Firmy JET LINE w śródmieściu Warszawy.

Staraniem biura prasowego doprowadzono do umieszczenia kilkudziesięciu zapowiedzi redakcyjnych w internecie, prasie oraz radiu, promujących najważniejsze wydarzenie Warmii i Mazur pn. Mazury AirShow 2025 .

Promocja odbywała się również na portalach społecznościowych, z największym naciskiem na portal Facebook i live stream online na **zobacz.tv** .

Konta facebooka organizatora Mazury AirShow, Lotnisko Wilamowo EPKE oraz wydarzenie Mazury AirShow posiadają łącznie blisko 10 tysięcy fanów i ponad 10 tysięcy aktywnych obserwatorów. Promocja została wzmocniona aktywnością na kilkudziesięciu grupach tematycznych facebooka - lotniczych, turystycznych oraz związanych z Mazurami lub wypoczynkiem, np. została podjęta współpraca z portalem otonoclegi jako instytucją wspierającą.

Finalnie, w ostatnim etapie promocji podjęto działania płatnej reklamy, dzięki czemu promocja rozszerzona została o nową grupę docelową. W wyniku działań promocyjnych na Facebooku informacja o Mazury AirShow (tylko do dnia 4 sierpnia 2025) dotarła do ponad miliona i czterystu tysięcy osób. Jest to liczba odtworzeń lub wyświetleń wyprodukowanych przez organizatora atrakcyjnych materiałów, takich jak rolki, filmy, posty, relacje i reklamy.

Spodziewamy się podwojenia tej liczby w wyniku publikacji materiałów po wydarzeniu, zdjęć i filmów opracowywanych przez organizatora, ale co ważniejsze publikacji przez uczestników imprezy - zarówno fotografów (tzw. spotterów) jak i publiczności.

Ze względu na organiczny charakter takich publikacji i republikacji niemożliwe jest poznanie dokładnych statystyk. Podobnie w przypadku Instagrama oraz TikToka - organizatorzy nie mają dostępu do statystyk w tych portalach.

Bieżące informacje dotyczące imprezy publikowane były również na stronach internetowych organizatora: www.mazuryairshow.pl oraz www.lotniskoketrzyn.pl.

2. Akredytacja dziennikarzy w czasie trwania Mazury AirShow 2025

Współpraca z dziennikarzami i szeroko rozumianymi mediami, była oparta na aktywności Rzecznika Prasowego utrzymującego kontakty z patronami medialnymi, prowadzeniu działań mających na celu zainteresowanie imprezą dziennikarzy z innych mediów. Główne kierunki działań to:

- Wysyłka zaproszeń drukowanych (pocztą tradycyjną) do redaktorów naczelnych i wyselekcjonowanych dziennikarzy;
- Wysyłka zaproszeń mailowych na adresy mailowe redakcji radiowych, telewizyjnych, prasy i portali internetowych;
- Wysyłka bieżących informacji prasowych o przygotowaniach i atrakcjach planowanych pokazów – mailowo bezpośrednio do redakcji i dziennikarzy oraz do serwisów internetowych.
- zbudowanie wirtualnego biura prasowego dla mediów, z biblioteką informacji prasowych oraz zdjęć do pobrania i wykorzystania

3. Efekty działań promocyjnych – reasumpcja

Organizatorzy „Mazury AirShow 2025” otrzymywali liczne sygnały od wielu osób, które nie uczestniczyły w imprezie, ale doskonale wiedziały, że taka impreza na Warmii i Mazurach się odbywa.

Taki oddźwięk pozwala twierdzić, że zasięg informacji o imprezie jest wielokrotnie większy niż liczby wynikające z ilości publiczności – bezpośrednich obserwatorów pokazów lotniczych „Mazury AirShow 2025” w dniach 2 i 3 sierpnia.

Wiele informacji pojawiło się w miesięcznikach lotniczych oraz na bieżąco bogato ilustrowane relacje w portalach internetowych.

Reprezentanci licznych mediów aktywnie śledziło i komentowało przebieg pokazów lotniczych. Relacje TVP 3 OLSZTYN, które szły również na antenę ogólnopolską TVP S.A. oraz Polskiego Radia SA znakomicie komentowanych przez Jakuba Kuleckiego i Michała Andrachiewicza wzbudzały znaczne zainteresowanie mazurskimi pokazami lotniczymi a tym samym i regionem Warmii i Mazur.

Publicznie wyeksponowano specjalne plakaty formatu A3 zapraszające na Mazury AirShow 2025 oraz wysłano pocztą ponad 300 zaproszeń (w formie tradycyjnej) dla gości na imprezę z różnych środowisk w kraju.

Na lotnisku Kętrzyn Wilamowo wyklejono cztery wielkoformatowe bilbordy. Ponadto eksponowano reklamy dot. Mazury AirShow 2025 (wraz z logami PATRONÓW MEDIALNYCH I PARTNERÓW) na leadowych ekranach (ecolight) w Warszawie oraz w pięciu wydaniach w rozmiarze ½ strony Tygodnika ANGORA największym nakładowo i o najszerszym oddziaływaniu medialnym (300 tys. nakładu) w Wiadomościach Lokalnych – w dodatku pn. Mazury AirShow 2025 (11tys. nakładu) oraz w dwujęzycznym roczniku Mazury AirShow'25, eleganckim interesującym wizualnie i merytorycznie, ponadczasowym magazynem, który powinien być traktowany bardziej jak album lub wydawnictwo kolekcjonerskie niż gazeta.

V. UWAGI I WNIOSKI KOŃCOWE

1. Dla jak najpełniejszego promowania imprezy opracowano i generowano: baner internetowy, spot reklamowy, ecolighty i bilbordy reklamowe, plakaty, zaproszenia wysyłane pocztą i e-mailem, funkcjonowały cieszące się popularnością profile na portalu społecznościowym.
2. W wyniku konsekwencji Zarządu AKJ, kolejny już raz, a konkretnie 24-ty (najwięcej w Polsce) zorganizowano i przeprowadzono przedsięwzięcia pn. „Mazury AirShow 2025”, imprezy lotniczej, zrealizowanej „non profit” w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich jako finał „XXVII Międzynarodowy Zlot Przyjaciół Lotnictwa”.
3. Pokazy lotnicze Mazury AirShow jako certyfikowana marka regionalna „Produkt Warmia Mazury” służąca promocji Regionu stały się wysoko efektywną formą docierania do świadomości entuzjastów turystyki z przesłaniem wskazującym szerokie otwarcie Regionu dla krajowej i międzynarodowej turystyki, w tym coraz bardziej popularnej z wykorzystaniem awionetek General Aviation.

Bez żadnej przesady można uznać nasze mazurskie pokazy za eksportowe wydarzenie Warmii i Mazur.

4. Pewnym fenomenem inicjatywy programowo-turystycznej i medialnej pod nazwą Mazury AirShow 2025, jest konsekwentne oparcie realizacji o wolontariat. Tylko dzięki takiej organizacji, mimo istotnych braków finansowych, zadanie mogło być zrealizowane wysiłkiem licznych wolontariuszy i przy symbolicznym (niestety) wsparciu finansowym Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz Miasta Kętrzyn i Gminy Kętrzyn.

5. Najważniejszą kwestią godną odnotowania jest fakt zachowania bezpieczeństwa przebiegu imprezy na właściwym – zakładanym poziomie, dzięki wysiłkowi organizatorów, bardzo sprawnego i o wysokich kwalifikacjach kierownictwa operacji lotniczych.
6. W wyniku skutecznych działań organizatorów Zlotu i Mazury AirShow 2025, promocja Mazur za pośrednictwem mediów, dotarła do kilku milionów (czytelników, słuchaczy radia i widzów oraz internautów).

Dzięki temu to wielkie wydarzenie na Mazurach miało istotny wpływ w procesie utrwalania wizerunku Regionu w kraju i za granicą.

6. Obecność kilkunastu fotoreporterów podczas Mazury AirShow 2025 sprawiła, że powstały w dużej ilości katalogi zdjęć – fotorelacji, najczęściej na portalach internetowych. Impreza cieszyła się zainteresowaniem wśród mediów turystycznych.
7. Mazury AirShow 2025 i oraz konsekwentne realizowanie kolejnych edycji jest doskonałą szansą do atrakcyjnego pokazania Regionu, jako miejsca godnego zainteresowania, podziwiania i turystycznej obecności.
8. Od lat dumą organizatorów Mazury AirShow było niewątpliwie prekursorskie rozwiązanie zapewniające dwa dni przekazu telewizyjnego przez specjalne Studio TV Mazury AirShow do krajowej sieci telewizji kablowej i za pośrednictwem Internetu w Świat.

Niestety ze względu na brak odpowiedniego wsparcia finansowego lokalnych samorządów, organizatorzy zostali zmuszeni do rezygnacji z organizacji specjalnego Studia TV Mazury AirShow.

Pewną misję skutecznego kontynuowania w internecie przekazu filmowego o tym co się dzieje lotniczego na Mazurach – relacji z Mazury AirShow 2025, w tym roku spełniała ekipa zobacz.tv - jako Partner MAS 2025.

9. Wobec braku zainteresowania lokalnych samorządów adekwatnym wsparciem finansowym, nowym i ważnym elementem dla możliwości ekonomicznej organizacji Mazury AirShow 2025 była decyzja Zarządu AKJ o biletowaniu (po raz drugi) wejścia dla obserwatorów MAS 2025, spowodowana koniecznością poszukiwania finansów na realizację tego kosztownego zadania. Mimo, że z biletowania prowadzonego przez TOBILET – agendę Międzynarodowych Targów Poznańskich zgromadzono fundusze o łącznej wartości tylko 18 % kosztów.

Sposób biletowania i doświadczenia z dwóch lat takiej akcji pozyskiwania środków finansowych należy uznać za udany i godny kontynuowania.

10. Pewnym mankamentem organizacji imprezy w ubiegłym roku (2024) był problem dojazdu do lotniska tylko jedną istniejącą drogą, co powodowało zakorkowanie nawet drogi Kętrzyn-Giżycko a tym samym ograniczyło ilość obserwatorów Mazury AirShow 2024.

Sytuacja wyglądała jeszcze dramatyczniej w tym roku w obliczu remontu tej drogi wojewódzkiej (592) zaplanowanej na czas imprezy (oraz kolejne dwa lata).

Staraniem organizatorów uruchomiono inny dojazd, od wsi Wajsznory (droga Ketrzyn Nakomiady), jednak w ostatniej fazie przygotowań wysiłkiem organizatorów udało się doprowadzić do sytuacji, w której droga wojewódzka (592 - Kętrzyn – Giżycko) na odcinku do zjazdu w kierunku lotniska była także udostępniona.

Tym samym dzięki starannej organizacji dojazdów, parkingów oraz biletowania i rozpowszechnionej informacji, udało się przeprowadzić kwestie dojazdów oraz parkingów z nieoczekiwanym wręcz sukcesem.

11. Tegoroczna edycja spotkała się z ogromnym entuzjazmem i pochwałami ze strony zarówno ludzi i instytucji współpracujących z organizatorami, jak i głosów dochodzących ze strony publiczności.
12. Wg oceny Zarządu AKJ , impreza wspaniała dla publiczności jako atrakcyjne widowisko, relaks, odpoczynek i edukacja. Ze strony lotniczej to udane, bezpieczne, na wysokim poziomie organizacji pokazy lotnicze. Dla obserwatorów pokazy , co ważne to bezproblemowy dojazd, zabezpieczone parkingi samochodowe i bezkolizyjny powrót.- wyjazd z lotniska.
13. Zarząd Aeroklubu Krainy Jezior w czasie tegorocznych mazurskich pokazów zapowiadał kolejną, edycję już jubileuszową (będzie to dwudziestopięciolecie) – pn. Mazury AirShow 2026 , która jak zawsze dotychczas odbędzie się w pierwszy weekend tj . w dniach dniach 1–2 sierpnia 2026 r
14. Planując 25-tą edycję – JUBILEUSZOWĄ – mazurskich pokazów lotniczych warto przekonać władze Kętrzyna na uruchomienie komunikacji autobusami z Kętrzyna na lotnisko , umożliwiając tym dotarcie na lotnisko i oglądanie Mazury AirShow 2026 dla nieposiadających własnych samochodów .

Taka okresowa linia autobusowa może mieć istotny wpływ na zmotoryzowanych , których samochody mogłyby zostać na parkingach w Kętrzynie

W imieniu organizatorów – Zarządu AKJ:



Stanisław Tolwiński
Prezes AK

Mazury-Giżycko, 8 sierpień 2025 r.